

Aanbesteden mét impact: de eerste SDG-aanbesteding van Nederland!

UITNODIGING

*Aankondiging impactvolle aanbesteding
warme en koude drankenvoorziening*

De provincie Overijssel wil haar klanten, bezoekers en medewerkers graag gastvrij en verantwoord welkom heten met een heerlijk warm of koud drankje. Tegelijkertijd streeft ze naar een eerlijke, gezonde en veilige wereld. Daarom stelt ze de VN Werelddoelen (SDG)¹ centraal in de vorming van haar facilitaire diensten. De provincie vraagt de eerste SDG-aanbesteding voor warme en koude drankenvoorziening medio oktober uit.

Rapid Impact Contracting

De aanbestedingsmethode die het beste past bij de ambities van de provincie is "Rapid Impact Contracting (RIC)", ontwikkeld door KplusV. Hiermee besteedt Overijssel geen volledig uitgewerkte oplossingen aan, maar worden marktpartijen uitgedaagd om samen met (keten)partners de meest ideale oplossing aan te bieden. De intentie: een transparant proces waarin marktpartijen expertise inbrengen en verantwoordelijkheid nemen voor de in partnerschap uitgewerkte afspraken. En positieve impact genereren voor een betere wereld!

Drie klinkende ambities

De provincie selecteert de winnende coalitie op basis van:

1. Kwaliteit

Onder kwaliteit verstaat ze zaken als vakmanschap, assortiment, beschikbaarheid, onderhoud én smaakbeleving.

2. Impact

Voor 2030 moet er een einde komen aan extreme armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering. In deze SDG-aanbesteding dragen opdrachtnemer en -gever samen aan bij:

- SDG 3: Gezondheid en welzijn (PEOPLE)
- SDG 9: Innovatie en duurzame infrastructuur (PROSPERITY)
- SDG 15: Herstel ecosystemen en behoud biodiversiteit (PLANET)
- SDG naar keuze

3. Toekomstbestendige aanpak

De provincie ziet haar rol o.a. als aanjager van toekomstbestendige ontwikkelingen. Zo zet ze binnen deze aanbesteding bewust in op een systeemverandering van een lineaire wegwerpeconomie naar een circulaire economie. Hierbij horen ook thema's als 'continuous improvement' en een inclusieve samenleving.

En dan?

¹ SDG = Sustainable Development Goals

Het betreft een niet-openbare aanbesteding. Na een voorselectie krijgen de hoogst scorende inschrijvers de mogelijkheid om hun visie en plan van aanpak toe te lichten aan een jury. Na de gunning zal de winnende coalitie samen met de provincie een integraal ontwerp ontwikkelen voor de warme- en koude drankenvoorziening.

Kom naar de markt-info-middag en start met positieve impact!

Met de organisatie van markt-info-middag wil de provincie ketensamenwerking, coalitievorming en SDG-denken stimuleren. Daarom is iedereen - van een drankenautomaat specialist, verpakking deskundige, sapjesmaker tot koffieabrikant - die een bijdrage kan leveren aan een impactvolle uitvoering van deze opdracht, van harte uitgenodigd!

Datum: 2 oktober 2018
Locatie: het provinciehuis te Zwolle
Inloop: 09.30 uur
Duur: 10 -12 uur

Programma 2 oktober

- Aftrap van de aanbesteding
- Uitleg over de RIC-methodiek
- Uiteenzetting "Programma van Ambities"
- De link met het beleid van provincie Overijssel
- Inzicht in uitdagingen en barrières
- Aanmoediging door de provincie

U kunt zich tot 27 september 2018 aanmelden via inkoop@zwolle.nl.



Meer informatie

Via Negometrix informeert de provincie u over het verdere verloop van de SDG-aanbesteding warme en koude drankenvoorziening. Wilt u reageren, dan kunt u zich als gebruiker registreren bij Negometrix (nummer: 102147 en Tenderndnummer: 195897).